



**federcasa**

# LA CASA DELLE REGOLE

**Convegno Federcasa nazionale**

venerdì 20 settembre 2019

9 - 12.30

Roma Eventi Fontana di Trevi

piazza della Pilotta 4

Roma



## **ERP E ANTICORRUZIONE**

### **Edilizia pubblica | Cultura del servizio pubblico**

**“ Non ci sarà ripresa, non ci sarà crescita, non ci sarà futuro degno per i nostri giovani se non estirperemo la corruzione, l’illegalità e la criminalità organizzata. ”**

Sergio Mattarella, XXXII Assemblea Anci,  
Torino, 2015

### **PERCHÈ IL CONVEGNO**

Federcasa è l’Associazione nazionale Istituti autonomi per le case popolari e ricomprende enti economici e non economici.



## Obiettivo 1



## Comunicare la cultura della prevenzione in ambito ERP

### A che punto siamo?

Federcasa intende indagare lo stato dell'arte dell'attività di prevenzione dei fenomeni corruttivi in un ambito di servizio pubblico che ha saputo adottare miglioramenti gestionali per una nuova programmazione. Una nuova **manutenzione organizzativa**.

Questa è una prima indagine nazionale su come abbiamo lavorato: metodi e modelli di intervento, strumenti organizzativi, processi gestionali e regole di funzionamento interne e verso utenti e committenza.

Anche una necessaria riflessione al compimento di una fase sia di rivoluzioni normative sia di generale riorganizzazione degli enti gestori di case popolari.

ERP significa servizi rivolti a una utenza fragile ma anche capacità di intercettare e progettare innovazione consolidando competenze tecniche e innovazione tecnologica.

ERP significa anche appalti pubblici e servizio pubblico.

Ma casa popolare significa soprattutto persone.

ERP ha risposto alla richiesta del legislatore di contrastare la **maladministration**. Come ha misurato i fenomeni di corruzione e di cattiva amministrazione? Il passaggio da adempimento normativo passivo a opportunità attiva per ripensare processi organizzativi interni e inaugurare una nuova visione del pubblico, la buona **amministrazione consapevole**.

ERP si è impegnata nel ridisegno di un servizio pubblico sempre più efficace e moderno, assorbendo il know how organizzativo del privato. Un settore strategico in debito di risorse economiche e fondi ma capace di sviluppare anticorpi, dunque modelli di contrasto e miglioramento continuo dei servizi.



## Obiettivo 2



## Comunicare la cultura del servizio pubblico

### Di cosa parliamo quando parliamo di cultura della pubblica amministrazione?

*“La corruzione costituisce una delle principali cause sia di inefficienza dei servizi destinati alla collettività sia della disaffezione dei cittadini verso le istituzioni”.*

**Legge 190/2012** = da adempimento normativo > a opportunità organizzativa.

In ambito ERP il servizio è dedicato, rivolto a fasce in difficoltà e la natura del servizio supera ragione sociale societaria.

La consapevolezza di introdurre e far diventare ossatura un **sistema di gestione e controllo** e di conoscere e affrontare i rischi di maladministration per migliorare organizzazione e servizi: questo è il necessario passaggio a una reale cultura del servizio pubblico.

Occorre rafforzare questa attitudine, comune all'intera amministrazione pubblica.

Il nostro è un settore che avrà sempre più bisogno di attenzione da parte dei decisori politici e che sempre più sarà al centro dell'opinione pubblica.

- Il salto culturale è la visione di una nuova cultura del servizio pubblico. È contrasto quotidiano all'inefficienza, causa di dispersione economica e di know how prezioso per riposizionare la reputazione economica e istituzionale del Paese.

L'anticorruzione non è adempimento normativo del 'purché si faccia'. È un impianto normativo e culturale. È responsabilità, promozione della trasparenza, consapevolezza del ruolo di public servant, competenza organizzativa superando la distinzione funzionale tra pubblico e privato. Indipendenza nel processo di analisi e capacità di gestire sistemi di controllo richiesti dalle norme internazionali. **È vera buona amministrazione.**

## PROSPETTIVE

Questo seminario è il primo passo verso la costruzione di un sistema permanente di monitoraggio per il continuo miglioramento di efficacia e consapevolezza amministrative. Un primo passo che affianca l'attività di Federcasa come osservatorio permanente della casa popolare e delle sue regole.



## PROGRAMMA

- 9.00 Registrazione dei partecipanti
- 9.30 Saluti istituzionali  
**Luca Talluri**, presidente Casa Spa Firenze e presidente Federcasa nazionale
- 9.45 Introduzione ai lavori e moderatore  
**Giovanni Tamburino**, giudice ed ex Commissario Ater Roma

### prima parte: **Contrasto alla corruzione e cultura della pubblica amministrazione**

- 10.00 - 10.45 **Giovanni Melillo**, procuratore capo della Repubblica presso il Tribunale di Napoli  
**Elisabetta Midena**, dirigente ANAC Ufficio Regolazione in materia di Anticorruzione e Trasparenza  
**Roberto Montà**, presidente Avviso Pubblico

### seconda parte: **Servizio pubblico: gli strumenti della buona amministrazione**

- 10.45 - 11.30 **Giuliano Palagi**, Commissione consultiva Avviso Pubblico e direttore generale Acer Bologna  
*Argini e margini. Modelli organizzativi nella strategia anticorruzione dei servizi pubblici locali*
- Roberto Petrignani**, giurista d'impresa  
*Modello di efficacia tra pubblico e privato: il sistema dei controlli*
- Alessandro Aresi**, esperto di cybersicurezza  
*Sicurezza e integrazione dei processi: progettare l'efficacia del servizio pubblico*

- 11.30 Coffee break

### terza parte: **Il modello ERP: esperienze e obiettivi**

- 11.45 - 12.30 Introduzione  
**Antonio Cavaleri**, direttore Federcasa nazionale
- Marcello Mazzù**, presidente ATC Piemonte Centrale  
**Donato Pascarella**, presidente ARCA Foggia  
**Carlo Mastellone**, OdV Casa Spa Firenze
- Conclusioni e ringraziamenti  
**Luca Talluri**, presidente Casa Spa Firenze e presidente Federcasa nazionale

- 13.00 Light Lunch

**Ideazione** Carmen Cecere, ATC Piemonte Centrale  
**Progettazione** Carmen Cecere, ATC Piemonte Centrale | Giuliano Palagi, Acer Bologna  
**Organizzazione** Federcasa nazionale  
**Comunicazione** Valeria Valido, Federcasa nazionale

con il patrocinio di

